

AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE VOTRE SITE



Un AUDIT DE SITE répond à vos questions

- Quelles sont les forces et les faiblesses de mon site?
- Mes outils de communication servent-ils mes objectifs de communication et d'affaires?
- Comment faire connaître et valoriser mon expertise?
- Comment intéresser et engager mon client idéal?
- J'aimerais investir plutôt que dépenser en communication...

À la suite de l'AUDIT,
vous recevez une évaluation écrite et des pistes d'amélioration de votre site

selon 4 critères de performance :

- 1. le référencement naturel**
la qualité de la stratégie de positionnement axée sur une variété de mots-clés
- 2. la qualité du contenu**
une étape essentielle pour élaborer une stratégie de marketing efficace
- 3. la valeur perçue par l'utilisateur**
le niveau de satisfaction probable des utilisateurs de votre site
- 4. la stratégie de marketing**
la qualité de votre stratégie web et l'efficacité de votre présence numérique

à propos de Louise

Au service des entreprises depuis plus de 25 ans, Louise Joly a élaboré de nombreuses stratégies de communication, marketing et multimédia. Elle a produit des centaines d'outils d'information, de promotion et d'apprentissage.

Sa mission est d'**optimiser vos écrits d'affaires.**

**SUR LE POINT DE CRÉER OU RENOUVELER VOTRE SITE?
PRENEZ L'AVANTAGE CONCURRENTIEL D'UN AUDIT**

*Pour plus d'information sur l'AUDIT DE SITE,
consulter www.louisejoly.com ou contacter info@louisejoly.com*